



불법스팸 규제 강화에 따른 분양 마케팅의 규제 리스크 대응 방안

캐치시큐 조아영

일시 : 2026. 10. 16(금)



소개_조아영

- (주) 오내피플 대표이사
- 한양대학교 산업융학과 겸임교수
- ISMS-P 인증심사원
- 국제 (개인)정보보호 / 클라우드 인증 심사원
(ISO 27001, 27017, 27018, 27019)
- 국제 정보시스템 감사사 (CISA)
- 개인정보 영향평가사(PIA)
- KAIST 정보경영 석사 졸업

CATCHSECU



정보통신망법 개정안 시행 - 10월 2일



방송미디어통신위원회

대체불가
대한민국

#정보통신망법 시행령 고시
#10월 1일 공포·시행

불법스팸 과징금 부과

관련 매출액의 최대 6%

- ✓ 불법스팸 전송자 및 방지 의무를 소홀히 한 사업자 대상
- ✓ 과징금 및 산정 절차 등 세부 내용 규정
- ✓ 전송자격인증제 및 부당이익 환수제도 추진

주요내용

- 과징금 - 관련 매출액의 1 ~ 6%

적용 대상	시행 이후 발생한 위반행위
일반 위반	관련 매출액의 1~4% 기준을
중대 위반	관련 매출액의 3~6% 기준을
매출액 산정 곤란	법정 상한 20억원

- 전송자격인증제 도입

해당 대량문자 전송 서비스는 전송자격인증업체에 위탁

- 부당이익 환수제도 추진

개인정보보호법 개정안 시행 - 9월 15일

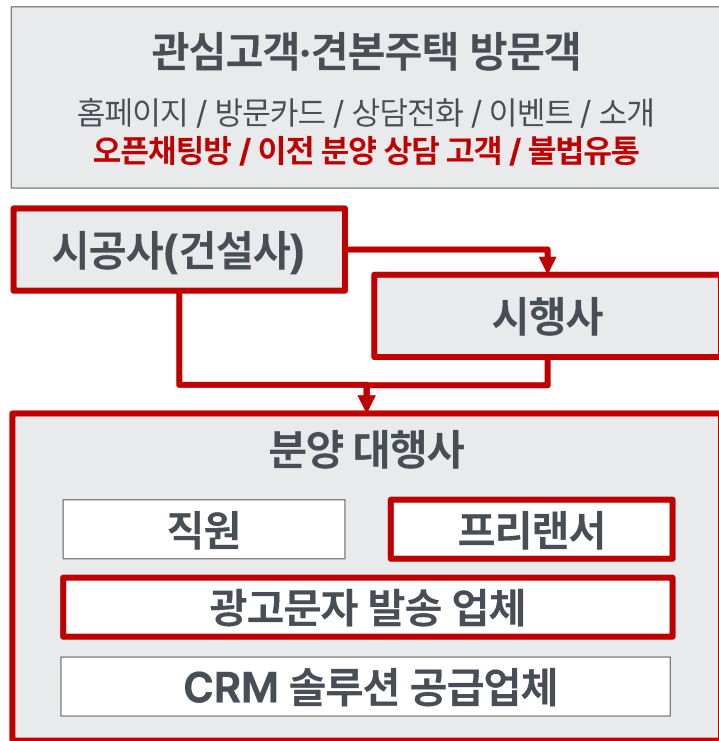
고의 또는 중대한 과실로 3년 이내 개인정보 유출 사고를 반복

1천만명이상 개인정보 유출시
징벌적 과징금...매출액의 최대 10%

예산·인력·설비 투자 규모와 지속성, 대표자와 CPO의 보호체계 운영 수준,
개인정보 안전조치 강화를 위한 추가 노력

先투자기업 최대40% 감경

당면한 문제점 및 대응방안



관련 매출액의 최대 6%

광고성 정보 관련

명시적 사전동의

야간 별도 동의
(21:00 ~ 08:00)

광고 표시 발송

무료 수신거부 방법 제공
및 철회

처리 결과 통지

2년 주기 광고수신 동의
여부 확인 통보

관련 매출액의 최대 10%

개인정보 보호 관련

명시적 사전동의

개인정보처리방침 공개

개인정보의 안전성
확보조치

수탁사 관리 감독

목적 외 이용 금지

이용 목적 달성 시 파기

핵심 Point

개인정보보호법 – 정보통신망법 모두 대응

고객정보를 어디에서 얻었는지,
어느 회사가 이용할 수 있는지,
언제까지 사용할 수 있는지에 대한

증빙

사례 1

**홍길동씨가 분양사무소에 전화를 걸어왔다.
광고동의 없이 상담 할 수 있을까?**



홍길동

1. 된다

2. 안된다

정보 vs 광고성 정보

정보 (개인정보 동의)

인 바운드

- 고객이 연락한 문의에 대한 상담 진행
- CRM 저장 시 동의!

아웃 바운드

- 정보주체의 요청에 따른 계약 체결 과정의 조치를 위해 필요한 경우
- Ex. 분양가격, 위치, 청약 일정, 계약 절차 설명

광고성 정보 (광고성 정보 수신 동의)

아웃 바운드

- 고객이 반드시 알지 않아도 되는 정보 발송 시 광고성 정보 수신 동의를 받아서 연락해야 함
- Ex. 새로운 분양상품 홍보, 판촉행사, 다른 현장 방문 권유

사례 1-2

**먼저 전화 온 홍길동씨, 상을 받은 일주일 후,
상담원이 다시 전화하는 것은 광고일까요?**



홍길동

- 2026.10.01 – 홍길동씨가 분양사무실에 전화하여 상담진행
- 2026.10.07 — 상담원이 전화해도 될까?

1. 된다

2. 안된다

3. 용건에 따라

정보 vs 광고성 정보

다음 주에 계약 가능 일정을 알려주세요

정보 (개인정보 동의)

인 바운드

- 고객이 연락한 문의에 대한 상담 진행
- CRM 저장 시 동의!

아웃 바운드

- 정보주체의 요청에 따른 계약 체결 과정의 조치를 위해 필요한 경우
- Ex. 분양가격, 위치, 청약 일정, 계약 절차 설명

잔여세대 특별 혜택이 나왔어요

광고성 정보 (광고성 정보 수신 동의)

아웃 바운드

- 원칙! 광고성 정보 수신 동의를 받아서 연락해야 함
- 고객이 반드시 알지 않아도 되는 정보 발송 시
- 계약하지 않은 고객에게 지속적으로 연락
- Ex. 새로운 분양상품 홍보, 판촉행사, 다른 현장 방문 권유

어떻게 만들어야 할까?

개인정보 동의

- 목적, 항목, 보유이용기간, 동의거부권 및 불이익
- 명시적 의사표시

개인정보 수집·이용 동의서 (이벤트 참가자 식별 및 각종 안내)

● 캐치시큐(주식회사 오네피플)의 개인정보 수집 이용 목적은 다음과 같습니다. 내용을 자세히 읽어 보신 후 동의 여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

① 수집목적	② 필수항목	선택항목	③ 보유·이용기간
이벤트 참가자 식별 및 각종 안내	이름, 전화번호, 주소	이메일	수집일부터 6개월 까지

자세한 내용은 개인정보처리방침을 확인해주세요.

귀하는 위와 같이 개인정보를 수집·이용하는데 동의를 거부할 권리가 있습니다. 필수 수집 항목에 대한 동의를 거절하는 경우 서비스 이용이 제한 될 수 있습니다. 선택 수집 항목에 동의를 하지 않으시는 경우 별도의 불이익은 없습니다.

광고성 정보 수신 동의

- 광고성 정보 발송 사실
- 광고를 발송의 명시적 의사표시

[선택] 광고성 정보 수신동의

○○분양대행사의 광고성 정보 수신에 동의하십니까?

☐ 전화(음성)

☐ 전화(문자)

☐ 앱 푸시

☐ 카카오톡

☐ 이메일

☐ FAX

④

사전 동의 없는 광고 발송 (1항)

일반 위반	과태료	과징금
	3천만원 이하	매출액의 1~4%

이벤트 참가 신청서

00 이벤트에 지금 바로 참가하세요.
참가자에게는 추첨을 통해 다양한 경품을 드립니다.

- 이벤트 일시 : 202X.XX.XX ~ 202X.XX.XX
- 경품 : 1등 - 황금 송아지, 2등 - 은송아지, 3등 - 동송아지
- 경품 추첨일시 : 202X.XX.XX

지금 바로 행운의 주인공이 되어보세요.

* 이름(필수)

* 전화번호(필수)

* 주소(필수)

* 이메일(선택)

- ☐ (필수) 개인정보 수집·이용 동의서 (이벤트 참가자 식별 및 각종 안내)
- ☐ (선택) 홍보 및 마케팅 수집·이용 동의서 (혜택 및 신규 제품 출시 안내)

개인정보 보호 관련

고객정보를 어떤 근거로
수집·보유·이용 할 수 있는가?

광고성 정보 관련

그 개인정보로 광고 문자·전화를
보내도 되는가?

사례 1-4

홍길동씨에게 A아파트에서 수집한 고객정보를 B아파트 홍보에도 활용할 수 있나요?



홍길동

- 개인정보 이용 목적: A아파트 분양 상담
- 광고 수신동의: A아파트 분양정보 문자 수신

1. 된다

2. 안된다.

어떻게 동의 받아야 할까?

A아파트만이 아닌, 회사가 향후 취급하는 다른 분양사업의 광고까지 포함하도록 개인정보 수집·이용 목적과 광고성 정보 수신동의를 분리하여 설계

① [필수] 00분양대행사 관심고객 등록을 위한
개인정보 수집·이용 동의

- **개인정보처리자: 00분양대행사**
- 수집·이용 목적: 분양 상담 신청 및 상담 이력 관리
- 수집 항목: 성명, 휴대전화번호, 관심 유형
- **보유·이용기간: 수집일로 부터 1년**
- 동의 거부 권리 및 불이익: 동의를 거부할 수 있으나, 관심고객 등록 및 요청한 상담 서비스 제공이 제한될 수 있습니다.

☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음

② [선택] 향후 분양사업 광고·마케팅 목적
개인정보 수집·이용 동의

- **개인정보처리자: 00분양대행사**
- 수집·이용 목적: **분양 마케팅을 수행하는 현재 및 향후 아파트·오피스텔 등 부동산 분양사업의 신규 공급, 청약·분양 일정, 견본주택 방문 행사 및 분양 관련 프로모션 안내**
- 수집·이용 항목: 성명, 휴대전화번호
- **보유·이용기간: 동의 철회 시**

동의 거부 권리 및 불이익: 동의를 거부하더라도 A아파트 관심고객 등록 및 기본 상담 서비스 이용에는 제한이 없습니다.

☐ 동의함 ☐ 동의하지 않음

③ [선택] 광고성 정보 수신동의

00분양대행사가 현재 및 향후 분양 마케팅을 수행하는 아파트·오피스텔 등 부동산 분양사업의 공급정보, 분양 일정, 견본주택 행사 및 분양 관련 프로모션을 광고성 정보로 전송하는 것에 동의하십니까?

수신 매체:

- ☐ 문자(SMS·LMS·MMS)
- ☐ 전화
- ☐ 이메일
- ☐ 카카오톡 메시지

☐ 광고성 정보 수신에 동의함 ☐ 동의하지 않음

사례 2-1

**시행사가 분양대행사에 고객 DB를 주면
개인정보 제3자 제공일까?**

1. 제3자 제공

2. 업무위탁

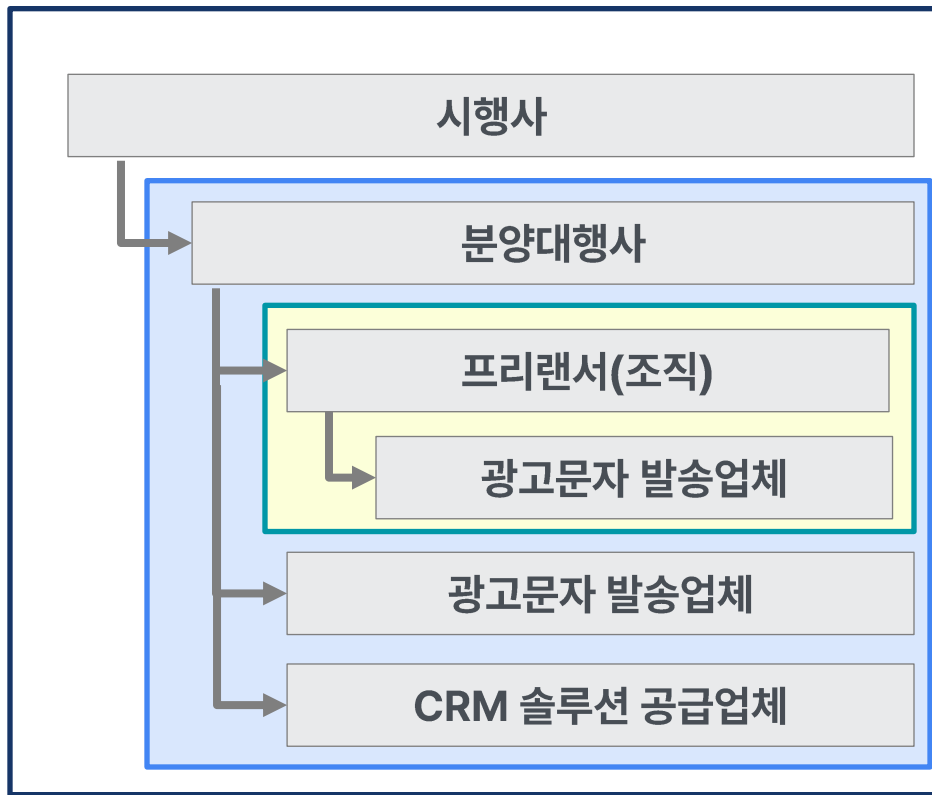
3. 알 수 없다.

고객정보를 누가, 누구의 목적을 위해 처리하는가?

구분	제3자 제공	위수탁
정보 제공받는 자	제3자	수탁사
이전 목적	별도의 자기 목적·이익을 위해 고객정보 제공받음	위탁사의 목적·이익을 위해 고객정보 전달 후 업무대행
예시	제공받은 고객정보로 대행사 자체 광고 수행	홈페이지 운영대행, 마케팅 대행, 상담 대행
동의 여부	사전 동의 필수	동의 X
공개	개인정보 처리방침에 공개 필요	개인정보 처리방침에 공개 필요
관리·감독	관리·감독 의무 없음	관리·감독 의무 발생 계약서, 점검, 교육, 파기확인
손해배상	개인정보를 제공받는 자	위탁사 수탁사 공동책임

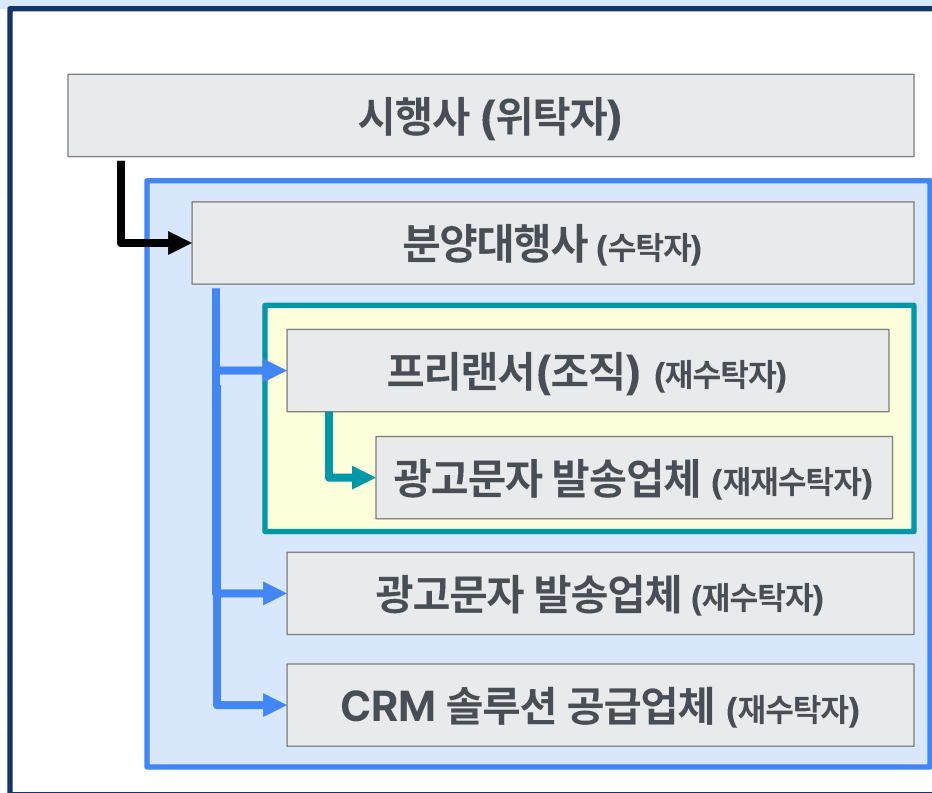
사례 2-2

위수탁의 경우,
누가 누구를
관리해야 하는가?



위탁자 - 수탁자 - 재수탁자

구분	위수탁
정보 제공받는 자	수탁사
이전 목적	위탁사의 목적·이익을 위해 고객정보 전달 후 업무대행
예시	홈페이지 운영대행, 마케팅 대행, 상담 대행
동의 여부	동의 X
공개	개인정보 처리방침에 공개 필요
관리·감독	관리·감독 의무 발생 계약서, 점검, 교육, 파기확인
손해배상	위탁사 수탁사 공동책임



위탁자 - 수탁자

위탁자



수탁자

목적

수탁사의 개인정보 수집·이용 근거

상담 대행

위탁사와 수탁사의

분양계약 대행

개인정보 처리 위수탁 계약

위탁자 - 수탁자

위수탁 계약 체결

개인정보 관련 손해배상 책임 부담

위탁사

수탁사에 대한 관리·감독 의무 발생

수탁사가 개인정보 보호법 위반할 시 손해배상 책임 부담

수탁사

위탁사가 요청한 관리·감독에 응해야 함

수탁사 또한 손해배상 책임이 발생할 수 있음

수탁사도 손해배상 책임에서 자유로울 수 없으므로 **개인정보보호 중요**
→ **수탁사의 개인정보취급자 역시 개인정보 처리 시 주의 필요**

위수탁 계약 단계별 주의사항(1/3)

계약 체결 시점



계약 이행 시점



계약 종료 이후 시점

위수탁 계약 체결 시점 주의사항

개인정보를 위탁할 시에는 반드시 문서에 의하여야 함

❑ 위수탁 문서는 반드시 별도로 작성하여야 하는 것은 아니며, 계약서 등에 **[문서에 포함되어야 할 내용]**만 포함되어 있다면, 별도의 위수탁 문서는 작성하지 않아도 됨

❑ 위탁하는 업무 내용, 수탁자를 **인터넷 홈페이지** 등에 공개

❑ 홍보나 판매 권유 업무 위탁 시 업무 내용과 수탁자를 정보주체에게 통지

❑ 수탁자가 개인정보를 안전하게 관리할 수 있도록 수탁자 **교육, 감독**

❑ 수탁자는 위탁 받은 업무 범위를 초과한 개인정보 이용 및 제3자 제공 금지

문서에 포함되어야 할 내용

- ① 위탁업무의 목적 및 범위
- ② 위탁업무 수행 목적 외 개인정보 처리 금지에 관한 사항
- ③ 위탁업무와 관련하여 보유하고 있는 개인정보의 관리 현황 점검 등 감독에 관한 사항
- ④ 개인정보의 기술적·관리적 보호조치에 관한 사항
(※ 개인정보에 대한 접근 제한 등 안전성 확보 조치에 관한 사항)
- ⑤ 재위탁 제한에 관한 사항
- ⑥ 수탁자가 준수하여야 할 의무를 위반한 경우 손해배상 등 책임에 관한 사항

위수탁 계약 단계별 주의사항(2/3)

계약 체결 시점



계약 이행 시점



계약 종료 이후 시점

위수탁 계약 이행 시점 주의 사항

개인정보 처리 위수탁 계약 중에는 아래와 같은 방법으로 **수탁자 교육 및 관리감독을 수행하여야 함**

수탁자 교육

1) 직접 교육

위탁자(수탁사)가 직접 교육 실시

2) 간접 교육

개인정보 보호 교육 전문가, 전문 교육기관 등을 통해 수탁자 교육 실시

3) 증빙 제출

수탁자 스스로 개인정보 보호 교육 실시 후 위탁자에게 교육 증빙 제출

개인정보 처리현황 관리감독

1) 자료제출 요구

아래 방법으로 개인정보 처리 현황 점검 가능한 자료 제출 요구

- 현황 확인 가능한 캡처 화면 등 요구
- 점검 체크리스트 전송 후 회신 요청 등

2) 현장 방문

아래 사항에 대해 현장에 직접 방문하여 확인

- 개인정보처리시스템 접근 제한
- 개인정보 파기 현황 등

3) 원격 점검

- 수탁자 시스템을 원격으로 접근하여 확인
- 점검 도구 배포 및 실행 요청 후 점검 결과 확인

위수탁 계약 단계별 주의사항(3/3)

계약 체결 시점



계약 이행 시점



계약 종료 이후 시점

위수탁 계약 종료 시점 주의 사항

개인정보 처리 위수탁 계약 종료 후에는 수탁사에 저장된 개인정보를 파기하여야 함

수탁자 수행 활동

- ① 개인정보 수령
- ② 개인정보 파기
- ③ 시스템 권한 회수 등
-

EX. 파기 확인서 예시

개인정보 파기 확인서

개인정보 항목: 이름, 휴대전화번호, 이메일, 주소

개인정보 수령 여부: Y

개인정보 수령 일자: 2023.07.04

수탁사 개인정보 파기일: 2024.07.04

수탁사 개인정보 파기 위치: 수탁사 000시스템 DB

:
:
:

Quiz

분양대행사가 위탁 받은 고객 DB를
다른 분양현장에도 사용해도 되나요?

1. 된다

2. 안된다

위탁 업무 범위 내에서만 사용 후 파기



정보통신망법 개정에 따른 광고 발송 시 주의사항



정보통신망법 개정안 시행 - 10월 2일

* 전체 매출액에서 위반행위와 관련이 없는 매출액을 제외한 매출액

구분	주요 위반행위	과태료	과징금	비고
일반 위반 (제50조)	사전 동의 없는 광고 발송 (1항)	3천만원 이하	매출액의 1~4%	과태료 중복 부과 가능
	수신거부·동의철회 후 재 발송 (2항)	3천만원 이하		
	야간시간(21시~08시) 무단발송 (3항)	3천만원 이하		
	전송자정보·수신거부 방법 미기재 등 (6항)	-		
	수신거부·동의철회 비용을 수신인에게 부담 행위 (6항)	3천만원 이하		
	수신동의·거부·철회 처리결과 미통지 (7항)	1천만원 이하		
	정기적(2년 주기) 수신동의 여부 미확인 (8항)	3천만원 이하		
중대 위반 (제50조 제5항)	수신거부·동의철회 회피·방해	-	매출액의 3~6%	형사처벌 병과 (1년 이하 징역 또는 1천만원 이하 벌금)
	전화번호·이메일 자동 생성·등록기 이용	-		
	발신번호 변작 및 신원·출처 은닉	-		
	기망을 통한 회신 유도 등	-		

야간시간(21시~08시) 무단발송 (3항)

일반 위반	과태료	과징금
	3천만원 이하	매출액의 1~4%

야간 시간에 발송 시 “별도” 동의

- 21 시 ~ 다음날 오전 8시
- 이메일 제외

- ☐ [선택] 광고성 정보 수신 동의
- ☐ [선택] 야간 광고성 정보 수신 동의

전송자정보·수신거부 방법 미 기재 등 (6항)

일반 위반	과태료	과징금
	-	매출액의 1~4%

이메일

제목은 '광고'로 시작해야 합니다,

전송자의 명칭을 반드시 기재해야
합니다,

수신 거부 또는 수신동의 철회
의사표시를 무료로 할 수 있는 방법을 한글과 영문으로
안내해야 합니다,



(광고) ○○ 뉴스레터

보낸 사람 : {회사명}

{회사명} ○○ 기념 할인 이벤트!
이벤트를 놓치지 마세요!

본 메일은 정보통신망 이용촉진 및 정보보호에 대한 법률 및 시행규칙
에 의거하여 광고 수신동의 여부 확인 후 발송되는 메일입니다.

해당 메일에 대한 수신 거부를 원하실 경우, 아래의 수신거부 버튼을
눌러주세요.

If you wish to unsubscribe from this email, please click the
Unsubscribe button below.

수신거부 Unsubscribe

본 메일은 발신전용으로 회신되지 않습니다.
문의사항은 {회사명}@catchsecu.com 으로 문의 주세요.

전송자의 연락처를 반드시 적어야 합니다,

전송자정보·수신거부 방법 미 기재 등 (6항)

일반 위반	과태료	과징금
	-	매출액의 1~4%

문자

전송자의 연락처를 반드시 적어야합니다.



+82 1234 1234

문자 메시지
(오늘) 오후 3: 30

제목은 (광고)로 시작해야합니다.
전송자의 명칭을 반드시 기재해야합니다.



(광고) {회사명}
이벤트를 놓치지마세요!

신규 이벤트!

·
·
·

수신 거부 또는 수신동의 철회 의사표시를 쉽게 할 수 있도록 방법을 안내해야합니다.



무료 수신거부 : {회사명} 홈페이지 > 설정 > 마케팅 정보 알림

수신거부·동의철회 비용 수신인에게 부담(6항)

일반 위반	과태료	과징금
	3천만원 이하	매출액의 1~4%

수신 거부 또는 수신동의 철회 의사표시를 쉽게 할 수 있도록 방법을 안내해야 합니다.

무료 수신거부 : {회사명} 홈페이지 > 설정 > 마케팅 정보 알림

무료제공

수신 거부 또는 수신동의 철회 의사표시를 무료로 할 수 있는 방법을 한글과 영문으로 안내해야 합니다,

해당 메일에 대한 수신 거부를 원하실 경우, 아래의 수신거부 버튼을 눌러주세요.
If you wish to unsubscribe from this email, please click the Unsubscribe button below.

수신거부 [Unsubscribe](#)

본 메일은 발신전용으로 회신되지 않습니다.
문의사항은 {회사명}@catchsecu.com 으로 문의 주세요.

전송자의 연락처를 반드시 적어야 합니다,

수신동의·거부·철회 처리결과 미 통지 (7항)

일반 위반	과태료	과징금
	1천만원 이하	매출액의 1~4%

수신동의, 수신거부 또는 수신동의 철회 의사를 표시한
날부터 14일 이내

1. 전송자의 명칭
2. 처리 사실과 날짜
3. 처리 결과

광고성 정보 수신 동의

푸시 알림을 통해 회원님께만 드리는
쿠폰, 할인 혜택 등을 전송하려고 합니다.

앱 푸시에 수신 동의하시겠습니까?

미동의

동의

광고성 정보 수신 거부 처리 결과

전송자 : 귀여운고양이
일시 : 2033년 3월 3일
내용 : 수신거부 처리 완료

광고성 정보 수신 동의는 MY>[앱 설정]에서
변경 가능합니다.

닫기

정기적(2년 주기) 수신동의 여부 미확인 (8항)

일반 위반	과태료	과징금
	3천만원 이하	매출액의 1~4%

필수 항목	예시
전송자의 명칭	(주)○○분양대행
수신동의 날짜 및 동의 사실	2024년 10월 15일 광고성 정보 수신동의
수신동의 유지 또는 철회 방법	동의 유지 또는 철회: 안내 링크 / 무료 수신거부 080-XXXX-XXXX

[광고성 정보 수신동의 확인 안내]

안녕하세요. (주)○○분양대행입니다.
고객님께서 2024년 10월 15일 당사의 분양 관련 광고성 정보 수신에 동의하셨으며, 현재 동의가 유지되고 있음을 안내드립니다.

- 수신동의일: 2024.10.15
- 동의 매체: 문자(SMS/LMS)
- 동의 상태: 수신동의 유지 중
- 무료 수신거부: 080-XXXX-XXXX

별도의 의사표시가 없으면 기존 수신동의가 유지됩니다.

1년 이하 징역 또는 1천만원 이하 벌금

중대 위반	과태료	과징금
	-	매출액의 3~6%

위반행위	위반 사례
수신거부·동의철회 회피·방해	분양 홍보문자의 수신거부 번호가 연결되지 않도록 설정하거나, 수신거부 링크를 눌러도 오류만 발생하도록 운영
전화번호·이메일 자동 생성·등록	- 오토콜 프로그램, 엑셀 등으로 전화번호를 자동 생성해 전화 - 인터넷 크롤링 또는 주차장 등에 공개된 연락처를 수집
발신번호 변작 및 신원·출처 은닉	- 전화·문자·팩스의 발신번호(이메일 포함)를 전송자를 변경·조작 - 실제 발송주체를 숨길 목적으로 발신번호를 다른 업체의 번호로 조작
기망을 통한 회신 유도	전화벨이 1~2번 울린 뒤 수신 전에 끊거나, 수신 직후 끊어 상대방이 다시 전화하도록 유도하는 행위

사례 3-1

분양팀 사무실 이전 시 분양계약서 사본을 쓰레기장에 버려도 될까?

1. 된다

2. 안된다

<위반 조항>

- 개인정보보호법 제29조 (안전조치 의무)
- 개인정보보호법 제21조 (개인정보의 파기)

안전하게 파기하는 방법

복구 불가능한 방식으로 파기

문서 – 파쇄기
파일 – 휴지통 비우기 / 완전삭제 프로그램
HW – 디가우저, 파쇄(산산조각)

파기 로그

#	서비스명	계좌입금·계좌입금·계좌입금	파기처명	파기일시	접수 IP	공백번호	파기 수	처리내용
1	오내리물	이전 내역 제출제	시스템	2026-10-04 01:30	-	CA0179200074 7448	1명	보유물(기간 만 료로 인한 자동 삭제)
2	오내리물	이전 내역 제출제	시스템	2026-10-04 01:30	-	CA0179200074 7427	1명	보유물(기간 만 료로 인한 자동 삭제)
3	오내리물	이전 내역 제출제	시스템	2026-10-04 01:30	-	CA0179200074 7427	1명	보유물(기간 만 료로 인한 자동 삭제)
4	오내리물	이전 내역 제출제	시스템	2026-10-04 01:30	-	CA0179200074 7476	1명	보유물(기간 만 료로 인한 자동 삭제)

파기 하는 장면의 사진



파기 확인서

개인정보 파기 확인서	
수신	오내리물
참조	-
발신	주식회사 오내리물 (계좌입금)
제출	00구청 이벤트 담당 안내 총 파기 확인

1. 위사의 무공한 달전을 기원합니다.
2. 주식회사 오내리물은 수집한 개인정보가 포함된 전자의 파일을 복구 및 재능 불가능한 기술적 방법으로 파기하였음을 확인함
a. 파기사유: 목적 달성 및 보유기간 만료/ 정보주체의 삭제요청
b. 파기방법: D5 레코드 물리적 삭제(DML 이용)



파기는 언제 해야 하는가?

이용목적 달성 시

개인정보 수집·이용 안내

서비스(회사): 데모회사명(데모회사명)

서비스의 개인정보 수집 이용 목적은 다음과 같습니다. 내용을 자세히 읽어 보신 후 동의 여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

운영 근거	계약체결 이행
수집 목적	본인확인, 이벤트 관련 사항 안내
수집 항목	이름, 이메일, 휴대전화번호, 생년월일, 전자서명

보유·이용기간 수집일부터 1 개월 까지

법령에 정한 기간 도래 시

전자상거래법

- 계약 또는 청약철회 기록 5년
- 불만 또는 분쟁처리 기록 3년
- 표시·광고에 관한 기록 6개월

세무 및 회계

- 상업장부 10년
- 세금계산서 발행 및 거래 증빙 서류 5년
- 계약서 및 부속서류 5년

인사 노무

- 근로계약서 및 인사서류 3년
- 연말정산관련 서류 5년
- 채용서류 180일

사례 3-2

쓰레기장에서 발견된 분양계약서 사본은 개인정보 유출일까?

1. 유출이다

2. 아니다

<위반 조항>

- 개인정보보호법 제34조(개인정보 유출등의 통지 · 신고)

개인정보 유출의 정의

개인정보의 분실 · 도난 · 유출(이하 "유출등"이라 한다)은
법령이나 개인정보처리자의 자유로운 의사에 의하지 않고
개인정보가 해당 개인정보처리자의 관리 · 통제권을 벗어나
제3자가 그 내용을 알 수 있는 상태에 이르게 된 것을 말한다.

Q. 유출이 아닌 것은?

- 개인정보가 포함된 usb분실
- 개인정보가 포함된 스프레드시트의 공유 범위가 모든 웹 사용자인 경우
- 단체메일 발송 시 개별 발송 하지 않음
- 개인정보가 포함된 이메일 발송 실수
- 홈페이지에 이벤트 참가자 명단이 공개
- 호기심에 조회해본 개인정보를 친구에게 이야기하는 경우



개인정보 유출 시 대응

1건이라도 유출 시 통지

72시간 이내 해당 정보주체에게
지체 없이 유출 사실을 통지

1. 유출 등이 된 개인정보의 항목
2. 유출 등이 된 시점과 그 경위
3. 유출 등으로 인하여 발생할 수 있는 피해를 최소화하기 위하여 정보주체가 할 수 있는 방법 등에 관한 정보
4. 개인정보처리자의 대응조치 및 피해구제 절차
5. 정보주체에게 피해가 발생한 경우 신고 등을 접수할 수 있는 담당부서 및 연락처

신고 의무

아래 조건 중 하나에 해당하는 경우,
72시간 이내 개인정보보호위원회 또는 인터넷진흥원에 신고해야 합니다.

1

1,000명 이상

1,000명 이상의 정보주체 개인정보 유출

2

1건 이상

민감정보 또는 고유식별정보 유출

3

불법 접근

외부로부터 PC, 시스템의 불법적인 접근으로 인한 개인정보 유출
(랜섬, 해킹 등)

Quiz

**분양대행사가 위탁 받은 고객 DB를
다른 분양현장에서 사용하면 개인정보 유출?**

1. 아니다

2. 유출이다

사례 3-3

분양팀 사무실 이전 시 분양계약서 사본을 쓰레기장 버린 것이 문제가 되었다. 조치는?

1. 적극 협조한다

2. 개인의 책임으로 넘긴다

<관련 조항>

- 개인정보보호법 시행령 [별표 1의5] 과징금의 산정기준과 산정절차(제60조의2제7항 관련)
- 개인정보보호법 시행령 [별표 2] 과태료의 부과기준(제63조 관련)

과태료를 경감해주는 때



과태료 경감 핵심 사유

- 법 위반상태를 시정하거나 해소하기 위하여 노력한 것이 인정되는 경우
- 위반행위로 인한 피해의 회복 및 피해 확산 방지 조치를 이행한 경우
- ISMS-P인증을 받거나 자율적인 보호 활동을 하는 등 개인정보 보호를 위하여 노력한 것이 인정되는 경우
- 위반행위 사실을 자진신고한 경우

과태료를 경감해주는 때

실제 사례

개인정보위, [REDACTED]에 과태료 180만원…유출
인지 뒤 72시간 넘겨 통지

곽수현 기자 | 입력 2026-08-25 14:19 | 수정 2026-08-25 16:38



<https://www.lawandp.com/view/20260822091905976>

[기사 부분발췌]

과태료는 두 위반행위 각각 1회 위반
기준금액 600만원을 토대로 산정됐다.
다만 위원회는 위반 정도가 비교적
경미하고, 회사가 중기업에 해당하며,
조사에 협조했고, 사전통지 및
의견제출 기간 종료 전 시정을 마친 점
등을 고려해 **기준금액의 85%를
감경**했다고 밝혔다. 그 결과 최종
과태료는 총 180만원이 됐다.

마무리 Quiz

실제 업무 사례	개인정보·광고 규제 위험	대응 방안
① 기존 분양 현장 DB 재활용		
② 방문객 명단으로 홍보 문자 발송		
③ 상담사 개인 휴대전화·엑셀 관리		
④ 시행사·대행사·상담사 간 DB 공유		
⑤ 수신거부 후 다른 상담사가 재발송		
⑥ 현장 종료 후 고객 DB 방치		

대응 체계 마련

관련 매출액의 최대 6%

관련 매출액의 최대 10%

수집 및 동의

- 고객DB 관리
- 출처와 수집 시점, 적법한 이용 범위 식별
- **홍보 목적 이용동의와 광고 수신동의 구분 및 기록**

광고발송

- **발송 명단 및 표기사항 검토**
- 시간대 통제
- 거부정보 반영 및 재발송 차단
- 수신 동의 및 철회 처리결과 통지
- 2년 주기 통보

안전성 확보조치

- 접속기록, 필요 최소한의 권한통제 및 다운로드 사유 모니터링
- 엑셀 및 **개인정보 반출 관리**

위 수탁 관리

- DB공유, TM영업 관련 시행사·대행사·상담사·프리랜서·발송업체 **역할 규정**
- 위수탁 규정에 따른 문서화 (계약 시 반영)
- 주기적 점검 및 교육

파기

- 현장 종료 시 **DB 반환·삭제 및 증빙**

핵심 Point

개인정보보호법 – 정보통신망법 모두 대응

고객정보를 어디에서 얻었는지,
어느 회사가 이용할 수 있는지,
언제까지 사용할 수 있는지에 대한

증빙

핵심 Point

**몰랐어요
더 이상 통하지 않음**

예방하기위해 무엇을 했나요?

향후 계획

개별 컨설팅 및 개인정보보호 솔루션 도입 지원

- 희망 기업
- 실제 업무 흐름·동의서 검토
- 실질적인 위반 가능성 축소 방안 마련
- KISA – 중소기업 정부 지원 사업

수집

개인정보 수집 방식

- 캐치폼 (QR, URL)
- 본인인증 / 전자서명
- 개인정보 파일 업로드

보관 / 활용

활용 기능

- 이메일 발송 ✉
- 문자 발송 📱
- 외부 열람자 초대

통제/모니터링

보안 관리

- 점검 대시보드
- 오남용 모니터링
- 안전성 확보 조치

민원 대응

민원 처리

- 동의이력 조회
- 개인정보 열람
- 동의 철회

파기

파기 관리

- 자동 파기
- 파기이력 보관
- 파기 확인서 생성

정부 지원 사업으로 투자

2026년 ICT 중소기업 정보보호 지원 사업 수요기업 모집 공고 - **선착순**

지역센터	모집대상
수도권	경기 개인정보 보유기업, AI, 가상융합, 제조산업
	인천 바이오, 반도체, 로봇, 디지털-데이터, 미래차, 항공
	강원 천연물-바이오소재, 의료 기기, 디지털헬스케어, 세라믹원료-소재
영남권	부산 스마트 해양(조선기자재, 선박운항, 항만물류), 제조, 에너지, 방산
	울산 자동차, 조선, 석유화학, 비철금속
	경남 자동차, 조선, 항공·우주, 나노, 스마트공장
	대구 미래자동차, 로봇, 헬스케어, 반도체, ABB(AI, Big Data, Blockchain)
	경북 신소재 가공, 첨단디지털부품, 라이프케어
충청권	대전 나노·반도체, 바이오, 우주, 국방, 양자, 로봇·드론
	세종 스마트시티
	충남 디스플레이 부품-장비, 탄소저감 자동차 부품, 그린바이오
	충북 첨단 반도체, 융합바이오, 친환경 모빌리티 부품
호남권	광주 ICT, 모빌리티, 헬스케어, 문화콘텐츠
	전남 신재생에너지, 모빌리티, 조선, 스마트해양(조선기자재, 해양, 항만물류), 디지털·데이터
	전북 농생명바이오, 특수목적용 지능형 기계부품, 탄소융복합소재, 수소, 이차전지
	제주 관광, 청정바이오, 그린에너지, 이차전지, 수소, 우주

< 기업당 지원 금액 예시 >

구분		결제 가격 (세금계산서)	공급가액		부가가치세(10%) (수요기업 부담)
			정부지원(80%)	수요기업 부담(20%)	
컨설팅	Light	330만원	300만원	-	30만원
	Standard	550만원	500만원	-	50만원
	Advanced	770만원	500만원	200만원	70만원
IT 보안 패키지		660만원	480만원	120만원	60만원
SECaaS 패키지		495만원	360만원	90만원	45만원

※ 지방자치단체, 지역센터에서 해당 지역의 전략산업을 분석하여 모집대상을 선정하였으며, 해당분야를 우선 지원 예정(해당분야에 해당되지 않은 경우 '기타'로 신청 가능)

* 제조업, 정보통신업 **그 밖에 침해사고 예방대응을 위해 지원이 필요하다고 인정되는 업종**

※ 전략산업 영위기업 우선 지원 기간은 지역별로 상이하므로 지역센터에 확인 필요

회사소개

CATCHSECU

회 사 명 | 주식회사 오내피플

대표이사 | 조아영

사업분야 | 정보보안서비스, 개인정보보호 솔루션 (캐치시큐)

소 재 지 | 서울특별시 중구 명동길 73 6층 602호(명동1가, 페이지명동)

설 립 일 | 2018년 3월 22일

기 술 | 특허 등록 5건 및 출원 23건 (해외 PCT/미국 10건 포함)



과학기술정보통신부
우수 정보보호
기술/서비스 지정

Private ESG 부문
ASOCIO DX
Award

ICT기금사업
사이버 보안 분야
장관 표창

개인정보
보호·활용기술
대상

조달청
혁신 제품

- 2026, 개인정보보호위원회, 개인정보 보호·활용 기술 대상
- 2025, 특허청, 우수발명품 선정
- 2025, 클라우드 서비스 보안인증(CSAP) '표준' 등급 인증 획득
- 2025, ICT 중소기업 정보보호 지원 사업 공급 기업 선정
- 2025, ISMS-P 인증 획득
- 2024, 조달청, 혁신제품 등록
- 2024, 'ASOCIO DX Award 2024'에서 Private ESG 부문 수상
- 2024, 중소기업기술마켓 인증 제품 선정
- 2024, 일본무역진흥기구(JETRO), 해외 혁신 스타트업 선정
- 2023, 과학기술정보통신부, '2023 우수 정보보호 기술' 선정
- 2023, ICT기금사업 사이버 보안 분야 과학기술정보통신부 장관 표창
- 2022, 제2회 개인정보 보호·활용 기술개발 스타트업 챌린지 최우수상
- 2021, 여성창업경진대회 장려상(신한은행장상) 수상
- 2021, SGI서울보증보험 상생플러스 선정 및 상생데이 3위 수상
- 2021, WIS2021 혁신상 최우수상 수상
- 2018, 한국인터넷진흥원 2018 K-Global 시큐리티 스타트업 우수상 수상
- 2018, 법인 설립 및 사업개시



Q&A

감사합니다.

캐치시큐 조아영
aycho@catchsecu.com



코드 유효기간 : 2026.10.19까지