

「부동산거래 전자계약 활성화 방안 연구」 자문사 추천 관련

'25. 7. 1. 한국부동산원(부동산연구원)

① 추진배경

- 부동산거래 전자계약시스템은 '16년부터 구축·운영되고 있으며, 전자계약 건수는 증가하고 있는 추세로, 특히 중개거래 계약이 대폭 증가하였으나, '24년 거래량 대비 전자계약 비율은 5.7% 수준으로 저조
- 법·제도, 이용자 인센티브, 프롭테크 등 환경변화에 대한 연구를 통해 시스템 고도화 및 활성화 전략 수립하기 위한 목적으로,
 - 한국부동산마케팅협회 회원사 중 광고·마케팅에 특화된 업체의 의견수렴을 진행하고자 추천을 요청함

② 관련 과업내용

② 유사 전자시스템 운영 및 홍보 마케팅 사례 종합 검토

- 타 사례를 바탕으로 타겟 고객, 마케팅 방안, 광고 성과 등에 대한 검토

④ 활성화 방안 제시 및 추진과제 도출

- 인센티브 발굴을 통한 부동산거래 전자계약시스템의 이용 촉진 방안 제시
- 디지털 마케팅, 유관기관 협력, 프로모션 및 이벤트, 교육 및 지원 프로그램 강화 등 효과적인 광고 마케팅 방안 제시
- 편리하게 부동산거래에 활용될 수 있도록 하는 제도적 개선방안을 모색하여 추진과제 도출

③ 자문회의 계획(안)

- (일정) 7~9월 중 일정 사전협의 후 서울에서 진행할 예정
- (주요 자문내용) 부동산거래 전자계약시스템 활성화 방안 마련을 위한 효과적인 광고 마케팅 방안 모색(실무적인 방안, 창의적인 방안, 혁신적인 방안 등)