

2026 마케팅기획자 양성과정 수강 안내

■ **교육대상** : 회원사 임직원

■ **교육기간** : 5/4(월) ~ 6/4(목)

■ **교육장소** : 서울 강남구 언주로 711, 5층(논현동 건설회관)

■ **커리큘럼** : - PART.1 기획 인력 양성 과정(36시간)
- PART.2 AI 활용 업무 생산성 향상 과정(42시간)
- PART.3 AI 활용 마케팅 기획 실무 심화과정(18시간)

■ **수강신청 링크** : <https://tally.so/r/LZ7P5O>



▲ **수강신청하기**

날짜	시간	교육내용
PART.1 기획인력 양성과정(36시간)		
5.4(월)	4	· 마케팅 기획자 주요 업무 및 역할 이해 · 단계별 마케팅 기획 및 운영 주요업무
5.6(수)	4	· 파트별 참고사이트 및 데이터 수집·활용방법
5.7(목)	4	· 시장조사 및 분석 보고서 작성 실무
5.8(금)	4	· 프롭테크 플랫폼을 활용한 시장분석 및 기획 업무 적용
5.11(월)	4	· 사례분석을 통한 마케팅 전략·제안서 작성 실무
5.12(화)	4	· 엑셀 통합 관리대장 관리 및 최적화 기법
5.13(수)	4	· 프레젠테이션(PT) 기획 및 스토리라인 구성 실무
5.14(목)	4	· 상업용 부동산마케팅기획 및 시장조사 실무
5.15(금)	4	· 모집공고 이해 및 작성 실무
PART.2 AI 활용 업무 생산성 향상 과정(42시간)		
5.18(월)	6	· 생성 AI와 ChatGPT를 활용한 실무 문서 작성 및 데이터 분석 · 다양한 생성 AI 도구 활용을 통한 업무 효율 향상
5.19(화)	6	· 엑셀 함수부터 VBA까지 업무 자동화 실전 활용 · 비개발자도 가능한 생성 AI 활용 데이터 수집·분석 및 ChatGPT 고급기능 활용
5.21(목)	6	· 생성 AI 기반 브랜드 마스코트 및 홍보 이미지 제작 · 생성 AI를 활용한 브랜드 광고 영상 제작 과정
5.22(금)	6	· 생성 AI를 활용한 데이터 분석과 프로젝트를 통한 실무 활용 능력 향상 · 비개발자도 만드는 AI Agent 실무 과정
5.26(화)	6	· NotebookLM 및 Gem을 활용한 업무 생산성 향상 · Google AI Studio를 활용한 업무 생산성 향상
5.27(수)	6	· 노코드 툴 활용한 업무 자동화 기초 및 심화
5.28(목)	6	· MCP기반 데이터 수집 및 업무 자동화 · MCP와 노코드 툴을 연계한 업무 자동화

날짜	시간	교육내용
PART.3 AI 활용 마케팅 기획 실무 심화과정(18시간)		
6.1(월)	6	1세션. AI 마케팅의 진화와 OpenClaw의 이해 · AI 트렌드 변화: 단순 챗봇(대화형) 시대에서 에이전트(실행형) 시대로의 전환 · OpenClaw란 무엇인가: 마케터 대신 마우스를 움직이고 데이터를 수집하는 '인공지능 직원'의 개념 · 부동산 마케팅 적용 사례: 분양 대행, 매물 홍보, 고객 리드 관리에서 AI가 대신해 줄 수 있는 일들 · 비전공자를 위한 용어 정리: LLM, 에이전트, API, VPS 등 필수 용어 쉽게 풀이 2세션. 클라우드(VPS) 기반 AI 작업실 구축하기 · 왜 VPS인가: 내 컴퓨터를 끄고 퇴근해도 24시간 작동하는 AI 환경 이해하기 · 원클릭 설치 실습: 준비된 VPS 환경에 OpenClaw 대시보드 접속 및 로그인 · AI 비서의 '두뇌' 연결: OpenClaw와 최신 AI 모델(GPT, Claude 등) 연동하기 · 보안 가이드: 협회 자산인 고객 데이터와 마케팅 기밀을 안전하게 관리하는 법
6.2(화)	6	3세션. AI 에이전트 기반 콘텐츠 자동 생성 (콘텐츠 자동화) · 브랜드 보이스 설정: 우리 회사만의 말투와 마케팅 전략을 AI에게 학습시키기 · 블로그/SNS 포스팅 자동화: 키워드 하나로 분양 단지 분석부터 홍보 문구까지 생성 · 이미지 에이전트 활용: 텍스트 설명만으로 분양 광고용 카드뉴스 및 홍보 이미지 제작 · 멀티 채널 최적화: 동일한 정보를 블로그, 인스타그램, 보도자료 형식으로 동시 변환하기 4세션. 시장 조사 및 경쟁사 분석 에이전트 (데이터 자동화) · 실시간 웹 서핑 기능: OpenClaw가 직접 인터넷을 검색하여 최신 분양 정보 수집하기 · 자동 비교 분석: 인근 단지 분양가, 옵션, 입지 조건을 수집하여 자동 정리 · 리포트 작성 자동화: 수집된 데이터를 바탕으로 주간 시장 동향 보고서 초안 만들기 · 뉴스 모니터링: 부동산 관련 정책 변화나 주요 뉴스 실시간 요약 및 알림 설정
6.4(목)	6	5세션. 24/7 고객 응대 및 관리 시스템 (운영 자동화) · 상담 에이전트 설계: 분양 현장 Q&A(분양가, 중도금, 입주시기 등) 학습시키기 · 메신저 연동 실습: OpenClaw를 채팅 메신저와 연동하여 고객 문의 자동 응대 · 잠재 고객 필터링: 단순 문의자와 실제 방문 예약자를 구분하여 담당자에게 자동 전달 · 자동 팔로업(Follow-up): 방문 예약 고객에게 주기적으로 단지 소식 및 일정 자동 발송 6세션. 실전! 우리 회사 맞춤형 AI 워크플로우 완성 · 업무 자동화 설계도 작성: 아침 뉴스 요약부터 블로그 포스팅까지 하나의 흐름으로 연결 · 에이전트 스킬 확장: 필요한 도구(계산기, 지도 검색 등)를 추가하여 업무 범위 넓히기 · 트러블슈팅: AI가 잘못된 정보를 말할 때(할루시네이션) 수정 및 제어하는 방법 · 종합 실습: 교육생별 실제 업무 시나리오를 바탕으로 '나만의 AI 마케팅 비서' 최종 가동