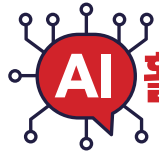


2026년 민간단체 협력형 매력일자리 사업



활용 마케팅기획자 양성과정 연계 청년취업 인턴사업



마케팅기획자 양성과정 연계 청년취업 인턴사업

서울 매력일자리(민간형) : 민간단체 협력형 사업
전문 분야에서 일자리 사업을 수행할 역량 있는 단체를 선정해
참여자 교육과 인턴십을 연계하는 민간형 지원사업

사업명 'AI 활용' 마케팅기획자 양성과정 연계 청년취업 인턴사업

사업기간 2026년 3월 ~ 2026년 12월

사업목적 ■ 맞춤형 인재 매칭을 통한 서울시 청년 취업 성공 모델구축
■ 고용의 질 개선 및 지속가능한 민간 일자리 생태계 조성

사업내용 ■ 해당 직무분야(전문영역) 구직 수요가 있는 협력사업장 모집이 가능하거나 회원사를 보유한 민간협회·단체를 대상으로, '26년 서울 「민간단체 협력형 매력일자리」 사업을 운영할 지방보조사업자를 공모·선정
* 한국부동산마케팅협회 수행기관 선정 (2026.2)
■ 선정된 민간협회·단체(한국부동산마케팅협회)가 전문분야 취업 희망자 선발 → 사전 직무교육(마케팅기획자양성과정) (82시간) 제공 → 구인수요 있는 협력사업장(회원사)에 참여자 인턴 매칭 및 근무중 교육(18시간) → 인턴 근무 이후 참여자 **민간 일자리로의 취업연계** 지원 등 사업 운영 총괄



01

참여자 모집

■ **선발방법** : 참여자 선발을 위한 **위원회***를 구성하여 공개모집을 통해 선발

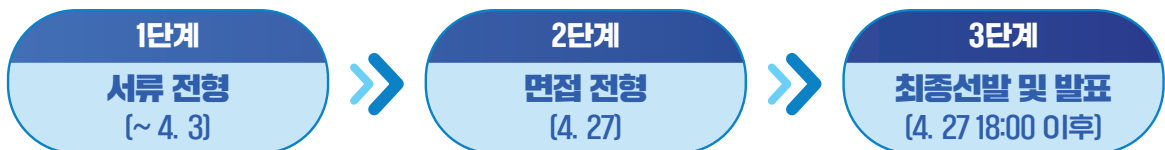
※ 협회·단체, 협력사업장(회원사 등) 등 소속이 아닌 외부위원으로 50% 이상 구성
 협회 회원사 임원 등 업계 전문가(50%) + 한국부동산분석학회 추천 선발위원(50%)

- ① 서울소재 대학으로 졸업예정자(참여자) 추천 요청 및 신청서류 접수
- ② 서울시 / 협회 홈페이지 참여자 모집공고

서울시 일자리포털 | job.seoul.go.kr 한국부동산마케팅협회 | krema.ai

■ **선발기준** : 「서울 매력일자리 사업 종합지침」참여자 선발기준 준용

- 당해 연도 만 18세 이상인 서울시민으로서 사업 참여배제 사유*가 없는 자(일반 사업)
- 서류(20점)=재산상황(10점)+취업 취약계층 취업지원대상자(10점) / 면접(80점)
 - ※ 청년사업 : 만 18세 이상 만 39세 이하
 - ※ 지침 상 참여 배제요건 11가지 모두 공고(시작)일 기준으로 사업 종료 시 까지 충족하여야 하며, 예외적으로 **미취업상태(고용보험 미가입)** 요건만 **공고마감일 기준**으로 사업 종료 시까지 충족
 - ※ 협회·단체, 회원사(협력사업장)에서 채용한 또는 채용 예정인 인원 선발 금지
 - ※ 협회·단체, 협력사업장(회원사 등) 등의 협회장·대표와 가족관계인 참여자 채용 금지
 (가족범위 : 배우자, 직계 존·비속, 형제·자매)
 - ※ 서류 심사 점수를 반영하지 않고 면접만으로 참여자 선발 금지

■ **선발장소** : 협회 회의실 (강남구 언주로 711 5층 (논현동, 건설회관))■ **참여신청** : www.매력일자리2026.kr에서 간편접수■ **신청서류** : - 필수 : 참여신청서, 자기소개서, 개인정보 수집·이용·제공 동의서, 주민등록등본
 - 선택(해당자) : 기타 취업취약계층 및 취업지원대상 관련 증빙서류, 사업자등록증 관련 사실확인서 및 증빙자료 등■ **선발일정** :

- 서류 심사 결과 및 면접 일정안내 : 26. 04. 24(금) 14:00 이후 개별통보 또는 홈페이지 공고
- ※ 일정은 내부사정에 따라 변경될 수 있음

■ **전형안내** : 서류전형 및 면접전형

- ① 1단계(서류전형) : 참여자의 300% 모집 (66명)
 - 우선 선발 기준 :
 - (1순위) : 채용연계(정규직) 취업희망자
 - (2순위) : AI 활용능력 우수자, 관련 자격증 소지자, 관련 학과 전공자
 - ※ 가점여부 : 취업 취약계층 취업지원대상자 우대
- ② 2단계(면접전형) : 평가요소 기준으로 면접 질문구성, 多대多 면접
 협력기관, 협회교육센터 강사, 협회 회원사 임원으로 면접관 구성
- ③ 3단계(최종 선발) : **참여자 22명 + 예비인원 4명**(단, 예비인원은 중도이탈자 발생 시 추가선발 예정)

02

사전 직무교육 실시

■ 교육대상 : 선발인원 (22명)

- 협력사업장(기업)의 채용 직무를 고려해 맞춤형 직무교육 프로그램 설계·운영
- ※ 교육수료자(출석률 80%이상) 집체교육에 한해 교육여비 지급(일 25천원)

■ 교육기간 : 5/4 ~ 5/29 (17일, 82시간)

■ 교육장소 : 협회 교육장 (강남구 언주로 711 5층 (논현동, 건설회관))

■ 커리큘럼 : 마케팅기획자 양성과정

- PART1. 기획 인력 양성 과정 (36시간)
- PART2. AI 활용 업무 생산성 향상 과정 (46시간)

구분	시간	교육내용
PART.1 기획인력 양성과정		
1일차(5/4)	4	· 마케팅 기획자 주요 업무 및 역할 이해 · 단계별 마케팅 기획 및 운영 주요업무
2일차(5/6)	4	· 파트별 참고사이트 및 데이터 수집·활용방법
3일차(5/7)	4	· 시장조사 및 분석 보고서 작성 실무
4일차(5/8)	4	· 프롭테크 플랫폼을 활용한 시장분석 및 기획 업무 적용
5일차(5/11)	4	· 사례분석을 통한 마케팅 전략·제안서 작성 실무
6일차(5/12)	4	· 엑셀 통합 관리대장 관리 및 최적화 기법
7일차(5/13)	4	· 프레젠테이션(PT)기획및스토리라인구성실무
8일차(5/14)	4	· 상업용부동산마케팅기획및시장조사실무
9일차(5/15)	4	· 모집공고이해및작성실무
PART.2 AI 활용 업무 생산성 향상 과정		
10일차(5/18)	6	· 생성 AI와 ChatGPT를 활용한 실무 문서 작성 및 데이터 분석 · 다양한 생성 AI 도구 활용을 통한 업무 효율 향상
11일차(5/19)	6	· 엑셀 함수부터 VBA까지 업무 자동화 실전 활용 · 비개발자도 가능한 생성 AI 활용 데이터 수집·분석 및 ChatGPT 고급기능 활용
12일차(5/21)	6	· 생성 AI 기반 브랜드 마스코트 및 홍보 이미지 제작 · 생성 AI를 활용한 브랜드 광고 영상 제작 과정
13일차(5/22)	6	· 생성 AI를 활용한 데이터 분석과 프로젝트를 통한 실무 활용 능력 향상 · 비개발자도 만드는 AI Agent 실무 과정
14일차(5/26)	6	· NotebookLM 및 Gem을 활용한 업무 생산성 향상 · Google AI Studio를 활용한 업무 생산성 향상
15일차(5/27)	6	· 노코드 툴 활용한 업무 자동화 기초 및 심화
16일차(5/28)	6	· MCP기반 데이터 수집 및 업무 자동화 · MCP와 노코드 툴을 연계한 업무 자동화
17일차(5/29)	4	· 법정 의무교육
합계	82	



03

근무 중 교육 실시

■ 교육대상 : 인턴매칭자 (22명 목표)

-사업장 및 참여자 수요조사에 기반, 채용 분야별·업종별 맞춤형 직무역량 강화취업지원 교육 및 멘토링 등
※ 근무 중 교육에 참석할 경우 근무시간으로 인정

■ 교육기간 : 6/1 ~ 6/4 (3일, 18시간)

■ 교육장소 : 협회 교육장 (강남구 언주로 711 5층 (논현동, 건설회관))

■ 커리큘럼 : AI 활용 마케팅 기획 실무 심화 과정 (18시간)

구분	시간	교육내용
1일차 (6/1)	6	1세션. AI 마케팅의 진화와 OpenClaw의 이해 · AI 트렌드 변화: 단순 챗봇(대화형) 시대에서 에이전트(실행형) 시대로의 전환 · OpenClaw란 무엇인가: 마케터 대신 마우스를 움직이고 데이터를 수집하는 '인공지능 직원'의 개념 · 부동산 마케팅 적용 사례: 분양 대행, 매물 홍보, 고객 리드 관리에서 AI가 대신해 줄 수 있는 일들 · 비전공자를 위한 용어 정리: LLM, 에이전트, API, VPS 등 필수 용어 쉽게 풀이 2세션. 클라우드(VPS) 기반 AI 작업실 구축하기 · 왜 VPS인가: 내 컴퓨터를 끄고 퇴근해도 24시간 작동하는 AI 환경 이해하기 · 원클릭 설치 실습: 준비된 VPS 환경에 OpenClaw 대시보드 접속 및 로그인 · AI 비서의 '두뇌' 연결: OpenClaw와 최신 AI 모델(GPT, Claude 등) 연동하기 · 보안 가이드: 협회 자산인 고객 데이터와 마케팅 기밀을 안전하게 관리하는 법
2일차 (6/2)	6	3세션. AI 에이전트 기반 콘텐츠 자동 생성 (콘텐츠 자동화) · 브랜드 보이스 설정: 우리 회사만의 말투와 마케팅 전략을 AI에게 학습시키기 · 블로그/SNS 포스팅 자동화: 키워드 하나로 분양 단지 분석부터 홍보 문구까지 생성 · 이미지 에이전트 활용: 텍스트 설명만으로 분양 광고용 카드뉴스 및 홍보 이미지 제작 · 멀티 채널 최적화: 동일한 정보를 블로그, 인스타그램, 보도자료 형식으로 동시 변환하기 4세션. 시장 조사 및 경쟁사 분석 에이전트 (데이터 자동화) · 실시간 웹 서핑 기능: OpenClaw가 직접 인터넷을 검색하여 최신 분양 정보 수집하기 · 자동 비교 분석: 인근 단지 분양가, 옵션, 입지 조건을 수집하여 자동 정리 · 리포트 작성 자동화: 수집된 데이터를 바탕으로 주간 시장 동향 보고서 초안 만들기 · 뉴스 모니터링: 부동산 관련 정책 변화나 주요 뉴스 실시간 요약 및 알림 설정
3일차 (6/4)	6	5세션. 24/7 고객 응대 및 관리 시스템 (운영 자동화) · 상담 에이전트 설계: 분양 현장 Q&A(분양가, 중도금, 입주시기 등) 학습시키기 · 메신저 연동 실습: OpenClaw를 채팅 메신저와 연동하여 고객 문의 자동 응대 · 잠재 고객 필터링: 단순 문의자와 실제 방문 예약자를 구분하여 담당자에게 자동 전달 · 자동 팔로업(Follow-up): 방문 예약 고객에게 주기적으로 단지 소식 및 일정 자동 발송 6세션. 실전! 우리 회사 맞춤형 AI 워크플로우 완성 · 업무 자동화 설계도 작성: 아침 뉴스 요약부터 블로그 포스팅까지 하나의 흐름으로 연결 · 에이전트 스킬 확장: 필요한 도구(계산기, 지도 검색 등)를 추가하여 업무 범위 넓히기 · 트러블슈팅: AI가 잘못된 정보를 말할 때(할루시네이션) 수정 및 제어하는 방법 · 종합 실습: 교육생별 실제 업무 시나리오를 바탕으로 '나만의 AI 마케팅 비서' 최종 가동
소계	18	

04

협력사업장(인턴근무처)

- **선발기준** : 사업별 자체 기준 정하되, 참여자가 근무할 수 있는 환경이 잘 조성되어있고, 인턴 근무 종료 후에도 취업연계가 가능한 사업장 우선 선정
- **선발방법** : 협약서 작성 협회 회원사
 - 공개모집 절차 생략
 - 협약서 작성 이후 일자리정책과 사전승인 후 진행
- **협력사업장 (협회 회원사 36개사)** 서울시 및 서울특별시에서 출퇴근 가능한 사업장(협회 회원사)
- **협력사업장·회원사(인턴십 근무처)**

프롭테크사



홍보마케팅사



분양대행사 등



05

추진실적(산학협력 채용연계 사업)

○ 마케팅기획 전문인력 공급부족에 따른 협회 회원사 애로사항 해소를 위해 '21년부터 매년 「마케팅기획자양성과정」 개설운영

※ 마케팅 기획자 양성과정 ('21~ '25)

교육연도	교육기수	수료자 수	취업자(채용연계)
2021년	1 기	61명	-
2022년	2 기	35명	5명
	3 기	29명	7명
2023년	4 기	20명	2명
2024년	매력일자리	30명	30명(17명)
2025년	매력일자리	35명	35명(19명)
합계		210명	50명

○ 마케팅기획자양성과정 수료자 인턴으로 채용연계하는 사업을 '22년부터 매년 전개
(6회 총 수료생 210명 / 취업자 50명)



유오상 2025.06.02 15:37

한국부동산마케팅협회, 회원사 인턴 35명 채용 매칭 완료

AI·노코드 활용 직무교육 진행
전문인력 양성 프로그램 지속 개선



사단법인 한국부동산마케팅협회는 2025년 서울 매력일자리 사업을 통해 선발된 인턴 35명의 회원사 매칭을 완료하고, 근무 중 진행된 'AI 및 노코드 도구를 활용한 업무 생산성 향상 교육' 40시간 과정을 성공적으로 마쳤다고 2일 밝혔다.

출처 : 집코노미 25년 6월 2일

사업수행기관

01 기관개요

기관명 (사)한국부동산마케팅협회

대표자 장영호

소재지 서울특별시 강남구 언주로 711, 5층(논현동, 건설회관)

02 설립목적 및 주요사업

■ 설립목적

국민주거생활의 향상과 부동산 마케팅업의 건전한 육성 및 발전

- 부동산 마케팅 인력교육 및 지도 홍보활동 사회활동
- 부동산 마케팅 관련 법령 정책 제도 연구 및 개선건의
- 부동산 마케팅 산업 발전을 위한 교육사업

■ 주요 사업

- 부동산 마케팅 관련 법령정책 및 제도 등의 개선에 관한 연구 및 건의
- 부동산 마케팅 분야에 종사하는 인력의 교육 및 지도
- 부동산 마케팅 업계의 자율정화 등 이미지 개선 활동
- 기타 법인의 목적 달성에 필요한 사업

03 기구조직



04

주요연혁

- 2019.05 국토교통부 비영리법인 설립 허가
- 2020.12 국토교통부 분양대행자 법정교육기관 지정(제2020-1089호)
- 2021.02 (사)한국부동산경제단체연합회 회원사 가입 (2023년 회장사)
- 2022.09 한성대학교 부동산대학원 산학협동체제 구축에 관한 업무제휴
- 2023.01 국회 「부동산분양대행제도개선 입법공청회」 개최
- 2023.02 한국부동산분석학회 「상호협력에 관한 업무협약」 체결
- 2023.09 국회 김민기 국토교통위원장 정책간담회 개최
- 2023.11 국회 「제8회 부동산산업의 날」 주관 개최
- 2024.02 2024년 서울형 뉴딜일자리 「민간협회·단체 협력형」 사업 선정
- 2024.04 세종대학교 산업대학원 「상호협력에 관한 업무협약」 체결
- 2024.05 국회 「지속가능한 성장을 위한 제22대 국회 부동산정책 입법 방향 세미나」 개최
- 2024.05 국토교통부 인가 협회 명칭 변경 「한국부동산마케팅협회 (KREMA)」
- 2024.07 헤럴드경제 존경받는 기업·기관·인물 & 소비자가 좋아하는 브랜드 대상 수상
- 2024.09 한국부동산마케팅협회 - S.L. 포럼 정책간담회 개최
- 2024.11 수원도시공사 「상호협력에 관한 업무협약」 체결
- 2025.02 25년 「서울 매력일자리(민간형) 협약」 체결 (35명)
- 2025.06 AI 기술을 활용한 부동산 시장·소비자 보호 방안 정책 세미나
- 2025.10 S.L. 포럼 - 한국부동산마케팅협회 정책간담회 개최
- 2025.11 제10회 부동산산업의 날 참가
- 2025.11 2025 대한민국 중소·중견기업 대상 : 고용친화부문

05

협회 교육장



- 위치 논현동 건설회관 5층
- 수용인원 60명
- 보유시설 프로젝터 & 스크린, 음향시설, 무료 Wi-Fi, 휴게공간



보안서약서

본인은 서울시 서울 매력일자리 사업을 위해 채용되어 임무를 수행함에 있어
다음사항을 준수할 것을 서약합니다.

- 1 근무 중 알게 된 개인정보 등 비공개 정보를 계약기간 중 물론, 계약만료 후에도 사적으로
사용하거나 외부에 일체 누설하지 않는다.
- 2 근무 중 보유하게 된 개인정보는 업무상 보유 필요성이 없는 경우에는 즉시 파기한다.
- 3 우리 시의 명예와 신용을 손상하지 않도록 품위를 유지하고,
직무 관련 법령 및 사업지침을 준수하고 사업 담당공무원의 직무상 지시에 따른다.
- 4 근로계약으로 정한 출·퇴근시간 및 서울시의 제반 근무수칙을 엄수한다.
- 5 업무수행 중에 특별한 문제상황을 인지한 경우에는 지체없이
사업 담당공무원에게 보고하고 업무지시를 받는다.
- 6 사전 내정자 채용 및 허위 근무 기록 작성 등에 의한 보조금 사업 부정행위 확인 시 실제
부당 이익을 취한 참여자도 해당 금원에 대한 환수 조치 등 민·형사상의 책임을 질 수 있다.

이상과 같이 성실한 자세로 근무에 임할 것이며 본인 과실로 인하여 문제가 발생할 경우에는
본인이 법에 따른 책임을 지고, 근로계약 및 사업 지침에 따른 불이익도 감수할 것을 서약합니다.

2026. . .

서약자 :

(서명)

2026년 민간단체 협력형 매력일자리 사업



활용 마케팅기획자 양성과정 연계 청년취업 인턴사업